



COTA OURO

- Uma (01) página dupla na Edição Especial do Prêmio BIS e cobertura na revista A&I, com confecção de lay-out.
- Banner no evento de premiação.
- Logo nos banners da Editora como patrocinador do Prêmio.
- Logo da empresa no telão de premiação.
- Logo em todos os anúncios que se referirem ao Prêmio BIS.
- Apresentação de produtos ou propaganda de no máximo 1 minuto nos telões durante o evento de premiação.
- Três (03) minutos de discurso no decorrer da entrega dos prêmios.
- Um (01) troféu com destaque à empresa ganhadora.
- Direito do uso do selo em propagandas, anúncios e comunicação em geral.
- Dez (10) convites para participação no evento.
- Certificado de Ganhador.
- Valor total: R\$ 16.000,00.