

Empresário do Ano 2017



Zacarias Karacristo é presidente regional da DuPont Nutrition & Health para a América do Sul. Formado em Engenharia de Alimentos pela Unicamp e com especialização em administração pela FGV, tem 30 anos de experiência no mercado de alimentos, nas áreas de vendas e marketing, tendo iniciado sua carreira na Danisco.

1. Com toda sua experiência profissional, poderia fazer uma análise do mercado de ingredientes ao longo desses últimos anos?

Vejo a indústria de alimentos muito ativa para entender as necessidades do consumidor moderno, o que reflete em inovações constantes.

Porém, nos últimos anos, vivemos uma situação econômica que dificultou o crescimento do mercado de alimentos, tanto no Brasil como na América do Sul. O mercado claramente evoluiu, mas com velocidades diferentes devido às dificuldades econômicas de cada país.

Por outro lado, nesses momentos de crise, também encontramos grandes oportunidades. A indústria precisa acompanhar as tendências do mercado e desenvolver produtos que atendam às necessidades dos consumidores, como por exemplo, ofertar produtos com valor unitário mais baixo, concentrados ou em porções menores ou que aten-

dam necessidades específicas, como conveniência.

Na minha opinião, um papel importante dos fornecedores de ingredientes é auxiliar constantemente a indústria de alimentos em melhorar a proposta de valor dos produtos.

2. Qual os atuais desafios da indústria de alimentos no Brasil?

Acredito que um dos grandes desafios da indústria de alimentos é comunicar e demonstrar todos os benefícios dos alimentos para o consumidor final. O alimento industrializado pode trazer diversas vantagens para os consumidores, entre elas, um perfil nutricional adequado, um produto seguro do ponto de vista da segurança alimentar, uma textura ou um sabor diferenciado.

As inovações da indústria de ingredientes e alimentos são cruciais para auxiliar o desenvolvimento de alimentos mais seguros, mais saudáveis e mais nutritivos. Algumas dessas recentes inovações possibilitaram o desenvolvimento de produtos mais saudáveis, com teores reduzidos de açúcar, gordura e sal.

E, nesse contexto, é indiscutível a importância e a atuação da área regulatória das empresas, que atuam junto ao governo e associações de classe, trazendo o debate e a discussão de temas de suma importância para o desenvolvimento do mercado como um todo.

3. Qual sua expectativa para o próximo ano?

Para os próximos anos, espero um crescimento consistente do mercado e da indústria de alimentos. Claramente, começamos a perceber sinais de melhoria da economia no Brasil, o que me faz acreditar que superamos a pior fase da crise.

E esse é um momento também muito importante para a DuPont Nutrition & Health, pois estamos finalizando a integração com a FMC. Os profissionais e o portfólio de produtos da FMC Health and Nutrition complementam e fortalecem nossa oferta de produtos, tornando a DuPont N&H ainda mais preparada para atender as demandas da indústria e dos consumidores.

4. Qual a importância do Prêmio BIS na sua opinião?

O Prêmio BIS é um reconhecimento muito importante e fico lisonjeado, pois a nomeação foi feita pela própria indústria de alimentos e bebidas. Mas na verdade, é um reconhecimento para toda a empresa, toda a equipe da Nutrition & Health: as equipes de vendas, pesquisa e desenvolvimento, marketing, atendimento aos clientes, finanças. Uma equipe comprometida que preza pelo atendimento de excelência aos clientes.