



PATROCÍNIO

A divulgação e consolidação da sua imagem é fundamental para nossa parceria.

Público-Alvo: Serão enviados 4 e-mails marketing por mês, para 50.000 nomes, entre diretores de compras e marketing e empresários das empresas ligadas a indústria alimentícia, sejam eles fabricantes e/ou distribuidores.

Votação entre 02/04 a 20/10/2018.

Data e local a ser definido.

Número estimado de participantes: 500 pessoas (diretores, compradores de empresas, fabricantes e/ou distribuidores).

Porque patrocinar?

- Impulsiona as vendas, pois se trata de uma ferramenta de promoção.
- Publicidade positiva e visibilidade, ou seja, ampliação da visibilidade através dos meios de comunicação.
- Diferencia dos outros fornecedores. Ser o patrocinador de um evento é um reforço de marca.
- Gera e melhora a imagem do negócio.

Benefícios do patrocinador

- Balcão de exposição de produtos/serviços.
- Banner no fundo do palco.
- Logo em todo o material de divulgação do prêmio a partir da data de assinatura do patrocínio. Distribuição de material de divulgação da sua empresa na entrada do evento. **
- Distribuição de brindes. **
- Banner no hall de entrada do evento.
- 10 convites para participação no evento de premiação.

**Material fornecido pelo patrocinador.

Apoio de Mídia

- Publicação de anúncios da sua empresa nas revistas Aditivos & Ingredientes (10.600 impressos e 50.000 e-mails para leitura on-line) e na edição especial referente ao Prêmio BIS - Best Ingredients Suppliers.

Valor do Patrocínio: Sob consulta